

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

«НАСТАВНИК – НАСТАВЛЯЕМЫЙ»

Инновационными стратегиями реализации наставничества педагогических работников образовательных организаций можно назвать:

- привлечение молодых педагогов к выполнению роли наставника по отношению к более опытным педагогам с целью преодоления их профессиональных затруднений (например, в области цифровых технологий и информационно-коммуникативных компетенций) – реверсивное наставничество;

- реализация индивидуальных траекторий (индивидуализация запросов от наставляемых), выбор форм и видов наставничества «под запрос», личностно ориентированное наставничество;

- использование групповых форм наставничества;

- взаимодействие наставников и наставляемых в рамках тематических проектов, проектной деятельности (целевые интенсивы, онлайн-марафоны от наставников, запись видеороликов и др.);

- виртуальное пространство многоуровневого сетевого наставничества и взаимодействия (формирование электронной базы наставничества, совместные интернет-проекты, консультации, конкурсы и пр.);

- привлечение внешних компетентных наставников и экспертов.